AKADEMIE ZUKUNFT HANDWERK



©fotolia.com

12. UPTODATE-Unternehmertage

13. - 15. Februar 2020 in Köln

Vorträge, Workshops, Erfahrungsaustausch
Zertifizierungsfeier zum Profi im Handwerk

www.uptodate-unternehmertage.de

Herzlich willkommen zu den 12. UPTODATE-Unternehmertagen

Vorwort ..... Seite 3
Die UPTODATE-Unternehmertage ..... Seite 4
Vortragsprogramm Donnerstag ..... Seite 6
Vortragsprogramm Freitag ..... Seite 10
Vortragsprogramm Samstag ..... Seite 18
Themenspecial: Zuschüsse und Fördergelder ..... Seite 21
Anmeldeinformationen ..... Seite 22
Tagungshotel ..... Seite 23
Vor-/Nachprogramm ..... Seite 24
Unternehmertage A-Z ..... Seite 25
Programmübersicht ..... Seite 27

Veranstaltungsorganisation:
Akademie Zukunft Handwerk
AZH-AG
Schaufenberger Str. 61
52477 Alsdorf

Ansprechpartnerin:
Sandra Rehahn
Tel.: 0 24 04/55 15 24
Fax: 0 24 04/55 15 11
sandra.rehahn@azh-ag.de

Veranstaltungsort:
Steigenberger Hotel Köln
Habsburgerring 9-13
50674 Köln

Qualifizierungspartner der AKADEMIE ZUKUNFT HANDWERK

ESYLUX · GIRA · GROHE · HILTI · uponor · VIESMANN

Mehr Wertschöpfung durch Wertschätzung

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

das einzig Beständige ist der Wandel. Diese Weisheit trifft insbesondere im Zeitalter der Digitalisierung auf Unternehmen, Märkte, Mitarbeiter und Kunden zu. Kaum ein Tag vergeht heute wie ein anderer.
Wo stehen Ihr Unternehmen und das Handwerk im Jahr 2020?

Herausforderungen gibt es immer wieder aufs Neue, Bedingungen für ein erfolgreiches Unternehmertum ändern sich stetig. Die Digitalisierung ist längst tagtägliches Thema im Unternehmensalltag, auch der Fachkräftemangel ist in aller Munde.

Was können wir, die Profis im Handwerk, tun, um gesund zu wachsen und den erreichten Wettbewerbsvorsprung auszubauen? Auf Grundlage eines modernen Managements lässt sich die Zukunft nur mit nachhaltiger Wertschöpfung erfolgreich gestalten!

Dafür müssen Sie up to date sein und brauchen ein starkes Team, loyale Mitarbeiter, die Kunden begeistern wollen, sowie gelebte Arbeitszufriedenheit. Deshalb gehören ein Wohlfühlklima im Team sowie, Transparenz und Fairness, eine gelebte Unternehmenskultur wie auch eine sicht- und erlebbare Wertschätzung zu den Big Points eines attraktiven Arbeitgebers.

Wir, die AKADEMIE ZUKUNFT HANDWERK, unterstützen Sie bei allen Herausforderungen durch gezielte Beratung, begleitendes Mentoring und praxisnahe Seminare. Die UPTODATE-Unternehmertage setzen wieder neue Impulse mit einer großen Bandbreite an Themen, und Sie profitieren von einem offenen, nachhaltigen Erfahrungsaustausch mit Experten und Kollegen.

Kommen Sie zu den 12. UPTODATE-Unternehmertagen
vom 13. - 15.02.2020 in Köln

Die dreitägige Veranstaltung bietet Ihnen gebündeltes Wissen in einem interaktiven, lebendigen und netzwerkfördernden Rahmen – wir freuen uns auf Ihr Kommen – wir freuen uns auf Sie.



Rolf Steffen
Vorstand



Prof. Dr. Ralf Brüning
Aufsichtsratsvorsitzender

Die UPTODATE-Unternehmertage

Einmal im Jahr kommen engagierte Handwerksunternehmer aus ganz Deutschland zusammen, um sich über ihre beruflichen Herausforderungen auszutauschen und auf Gleichgesinnte zu treffen, die genau wissen, was sie täglich umtreibt im handwerklichen Alltag mit Mitarbeitern, Kunden und Vertriebspartnern. Es geht hier um die wirklich wichtigen Themen des Handwerks, wie die Digitalisierung, den Fachkräftemangel oder auch das gesellschaftliche Ansehen des Handwerks generell.

Gastgeber dieser einzigartigen Branchenveranstaltung ist seit nunmehr 11 Jahren die AKADEMIE ZUKUNFT HANDWERK, die Nr. 1 für Modernes Management im Handwerk. Sie bereitet als Veranstalter die große Bühne für alle Teilnehmer, exklusive Referenten und bekannte Top-Speaker sowie renommierte Vertriebs- und Handelspartner.

2020 finden die UPTODATE-Unternehmertage zum zwölften Mal statt.
Diesmal unter dem Motto: Mehr Wertschöpfung durch Wertschätzung.
Jedes Jahr gelingt es dem Team der AKADEMIE ZUKUNFT HANDWERK aufs Neue, ein abwechslungsreiches, spannendes und vor allem mit fundiertem Know-how vollgepacktes Programm auf die Beine zu stellen, das in Seminaren, Workshops und Vorträgen praxistaugliches Wissen und Impulse auf kurzweilige Art und Weise vermittelt. Zwischen den Vorträgen bleibt ausreichend Zeit für den Austausch mit den Kolleginnen und Kollegen sowie die Reflexion über das Gehörte.

Drei Tage lang dreht sich alles um bewährte Konzepte, innovative Lösungen und weitsichtige Visionen rund um das Handwerk – damit die teilnehmenden Unternehmerinnen und Unternehmer sich zeitgemäß, zukunftsfähig und stabil aufstellen können.
Zahlreiche prominente Gastredner haben wir mit spannenden Highlight-Vorträgen in den letzten Jahren begrüßen dürfen.
In diesem Jahr freuen wir uns auf den Kommunikationsexperten Peter Brandl, die ehemalige Stuntfrau Miriam Höller sowie Psychologe Rolf Schmiel. An den Veranstaltungsabenden unterhalten uns Markus Czerner und Jürgen Beckers. Im Themenspecial führt uns Experte Kai Schimmelfeder durch den Fördermittel-Dschungel.








Freuen Sie sich auf ein spannendes dreitägiges Programm mit vielseitigen Themen.
Wie in jedem Jahr haben wir wieder ein sehr abwechslungsreiches Portfolio mit vielseitigen Themenkomplexen in rund zwei Dutzend Vorträgen für Sie zusammengestellt. So können Sie die passenden Angebote auswählen, die Ihre aktuellen Bedürfnisse am besten aufgreifen. Stellen Sie die Fragen, die für Sie am brennendsten sind, bringen Sie Ihre größten „Baustellen“ auf den Tisch – hier erhalten Sie Konzepte, die Sie sofort im eigenen Unternehmen umsetzen können.

Zertifizierung der Profis im Handwerk.



An den beiden Veranstaltungsabenden laden wir Sie herzlich zum großen Gala-Dinner ein, das den festlichen Rahmen bildet für die Zertifizierungsfeier der „Profis im Handwerk“. Hier erhalten unsere Profi-Unternehmer ihre wohlverdienten Zertifikate sowie die gläsernen Profi-Trophys, die ihnen durch Vertreter des TÜV Hessen überreicht werden. Zu diesem feierlichen Anlass steht die ganze UPTODATE-Familie zusammen und würdigt die fortdauernden Leistungen, die die Unternehmerinnen und Unternehmer über leichte wie schwierige Zeiten hinweg erbracht haben.

Veranstaltungsort für die 12. UPTODATE-Unternehmertage ist die lebendige und fröhliche Rheinmetropole Köln.
Hier gibt es weit mehr zu sehen als Dom, Altstadt und Rheinterrassen, wenngleich Sie sich diese Highlights auch nicht entgehen lassen sollten. Die über 2000-jährige Stadt hat zahlreiche renommierte Museen zu bieten – vom Schokoladenmuseum am Rhein bis zum Museum Ludwig oder dem Römisch-Germanischen Museum mit vielen Exponaten zur Stadtgeschichte. Und eine Woche vor Karneval geht es sicher auch schon ein bisschen jeck in der Domstadt zu.

Unser Tagungsort ist das exklusive Steigenberger Hotel, direkt in der Innenstadt unweit des trendigen Belgischen Viertels gelegen. Lichtdurchflutete Tagungsräume bilden den passenden Rahmen für unser Veranstaltungsprogramm. Und die hauseigene Bar sowie der Fitness-Bereich sorgen für entspannte Momente abseits des Tagungstrubels.
Und wer noch etwas erleben möchte, den lockt am Abend die Altstadt und ein erfrischendes Kölsch. Aber denken Sie daran: Erst wenn Sie einen Deckel auf Ihr Kölschglas legen, wird der Köbes, wie der Kellner in den traditionsreichen Brauhäusern genannt wird, Ihnen nicht mehr unaufgefordert das nächste bringen.

Freuen Sie sich mit uns auf eine ereignisreiche, inspirierende und produktive Veranstaltung!

Programm Donnerstag, 13.02.2020

ab 11.00 Uhr UPTODATE-Check-in
ab 12.00 Uhr Mittagessen im Hotel-Restaurant



13.00 Uhr Begrüßungsvortrag Rolf Steffen
Vorstand der Akademie Zukunft Handwerk AZH-AG





14.00 - 15.00 Uhr
Marc-André Schneider und Dirk Schadow: Umsatzplanung?! Aktuelle Kalkulationsgrundlagen wie Selbstkosten und Vollkostensatz?! Machen Sie es, mit planbar! Das Werkzeug für Unternehmer von heute

Sie entscheiden und kalkulieren mit Ihrem Handwerkerprogramm über Kundenangebotspreise, Kostendeckung und Gewinn. Für die Ertragsrechnung und die mitlaufende Kalkulation buchen Sie Material- und Lohnkosten auf Kundendienstaufträge und Projekte. Welcher Jahresumsatz ist realistisch? Planungsänderung! Was passiert mit Ihrem Gewinn und Verrechnungssatz?
planbar liefert aktuelle und betriebsnotwendige Basiswerte wie Jahresumsatz, Verrechnungssatz, Lohnselbstkosten und Vollkostensätze, die für die Kalkulation notwendig sind. Erfolg wird messbar. Ihre Kalkulation ist immer up to date. Überlassen Sie nichts mehr dem Zufall – minimieren Sie Ihre unternehmerischen Risiken und lassen Sie sich überraschen, was mit planbar möglich ist.



14.00 - 15.00 Uhr
Kai Schröder: Elektrosmog – Das meinen unsere Zellen dazu. Für alle, die sich vor schädlichen Umwelteinflüssen schützen möchten

Elektrizität ist das Antriebsrad unserer modernen Welt. Sie ist aus unserem Alltag gar nicht mehr wegzudenken. Ohne sie geht nichts – oder kaum etwas. Doch wie so oft hat auch diese glänzende Medaille eine Kehrseite.
Das Bewusstsein der Menschen für Umwelt- und Gesundheitsbelastungen steigt, auch gegenüber hochfrequenten und elektromagnetischen Feldern. Mit einer smarten Umwelttechnologie ist es heutzutage möglich, sich gegen Elektrosmog, Mobilfunkstrahlung, Feinstaub und Wasserbelastungen zu schützen und sich wieder ein natürliches Lebensumfeld zu schaffen. Stationär oder mobil, zum Beispiel am Körper, am Smartphone, im

Auto, zu Hause oder am Arbeitsplatz. Und dabei muss nicht auf die moderne Technik verzichtet werden. In wenigen Jahren bereits wird ein Großteil der Haushalte und Firmen auch präventiv für die Wiederherstellung eines natürlichen Umfeldes für Menschen sorgen müssen, spätestens mit der Inbetriebnahme des neuen 5G-Mobilfunk-Standards. Dieser Vortrag ist somit genau das Richtige für Sie, wenn Sie mehr über die Zusammenhänge zwischen Elektrosmog und Ihrem Wohlbefinden erfahren wollen.




14.00 - 15.00 Uhr

Dr. Christian Staden und Michael Sander: Moderne Ausbildung im Handwerk

Eine moderne, kompetenzorientierte Ausbildung im Handwerk zu gestalten ist in Zeiten zunehmender Digitalisierung und vor dem Hintergrund eines steigenden Fachkräftemangels eine große Herausforderung. In diesem Kontext rückt auch die berufspädagogische Kompetenz von ausbildendem Mitarbeitern – seien es die Meister*innen in den Unternehmen oder die Gesell*innen auf den Baustellen – in den Fokus. Sie sind es nämlich, die durch aktives Gestalten von Ausbildungssituationen entscheidend dazu beitragen können, dass Auszubildende die entsprechend notwendigen Kompetenzen erwerben, sie sich mit ihrem Beruf identifizieren und im Sinne eines integrierten Arbeitens und Lernens motiviert in der Ausübung ihres Berufs sind.

An diesem Punkt setzt ein aktuell vom Bund gefördertes Forschungs- und Entwicklungsprojekt an. In diesem Rahmen wird ein auftrags- und kompetenzorientiertes sowie digital gestütztes Ausbildungskonzept für das Handwerk unter dem Titel „LIKA 4.0“ entwickelt. Die Referenten präsentieren Zwischenergebnisse aus dem Projekt und gehen auf die wesentlichen Elemente zur Systematisierung und Modernisierung der beruflichen Bildung im Handwerk ein.



14.00 - 15.00 Uhr

Prof. Dr. Axel Thomas: Unsere Mitarbeiter wohnen bei uns

Der lange vorhergesagte Fachkräftemangel ist nun real existierend. Welche Argumente kann ein Mittelständler in die Waagschale werfen, um einen neuen Mitarbeiter für sich zu gewinnen? Ein Vorteil kann eine preiswerte, bezahlbare Mitarbeiterwohnung sein. Die Idee ist nicht neu, aber sie muss neu gedacht werden. Das findet derzeit statt, die Betriebswohnung feiert ein Comeback.

Welche Vorteile und Chancen, aber auch welche Risiken und Stolperfallen birgt dieser Ansatz? Prof. Thomas bietet in seinem Vortrag einen umfassenden Überblick über die mietrechtlichen, arbeitsrechtlichen und steuerrechtlichen sowie wirtschaftlichen Aspekte.

15.45 - 17.00 Uhr Peter Brandl
NEVER GET LOST.
Die Kunst, schwere Entscheidungen zu treffen



Foto: © Max Kratzer

Warum leben so viele Menschen nicht das Leben, das sie leben möchten? Warum versanden so viele Projekte ohne Ergebnis? Warum verlieren wir unsere Ziele so oft aus den Augen? Und was braucht es, um wirklich bessere und dauerhaft erfolgreichere Entscheidungen zu treffen? Viele Projekte entwickeln eine erstaunliche Eigendynamik – oft aber in die falsche Richtung.
Es wird über Probleme und Schwierigkeiten diskutiert. Man dreht sich im Kreis und kommt keinen Schritt vorwärts. Dabei könnte alles so einfach sein: Es braucht Klarheit und Orientierung. Doch dafür müssen Entscheidungen getroffen werden. In der Luftfahrt machen diese Entscheidungen den Unterschied zwischen Crash und erfolgreicher Landung. Übertragen Sie die Strategien der Profipiloten auf Ihre Projekte, auf Ihr Leben.

Lernen Sie die drei Schritte der Navigation, mit denen Sie zurück auf Erfolgskurs kommen. Finden Sie heraus, wie Sie die Power Ihrer Triebwerke optimal nutzen, aber auch, was Sie immer wieder zurückhält.

- Was uns zurückhält oder „Warum das Leben keine Reiserücktrittsversicherung hat“
- Was uns motiviert oder „Endlich wieder Kribbeln im Bauch“
- Navigation oder „Warum Glück allein nicht ausreicht“
- Selbstmanagementtypen oder „Segelflieger, Bodenhocker und Jet-Pilot“
- Wenn das so einfach wäre oder „Wie kann ich endlich durchstarten?“

Peter Brandl: Berufspilot, Unternehmer, Fluglehrer und mehrfacher Autor. Mit über 3.000 Veranstaltungstagen in mehr als 20 Jahren, in 17 Ländern und auf drei Kontinenten gehört er zu den außergewöhnlichsten und gefragtesten Rednern im Markt. In seinen Büchern und Vorträgen überträgt er Erfahrungen aus der Luftfahrt auf alltägliche Business-Situationen und zeigt auf, wie Sie mit den Strategien der Profi-Piloten Ihre Ziele sicher erreichen. In seinen Vorträgen werden aus Passagieren Piloten – im Beruf wie im Privaten.



19.00 Uhr Auszeichnungsfeier Zertifizierung zum „Profi im Handwerk“

Den Veranstaltungsabend beginnen wir mit einem gemeinsamen festlichen Gala-Dinner und sicher sehr anregenden Gesprächen nach den vielen Eindrücken des ersten Seminartages. Es folgt der spannende Vortrag unseres Gastredners Markus Czerner, der uns auf unterhaltsame Weise von der Kunst des Scheiterns berichten wird.
Scheitern gehört zum Erfolg dazu. Das wissen sicher auch unsere Profis im Handwerk – die frisch gebackenen wie auch die langjährigen Profis.
Die Zertifizierung durch den TÜV Hessen und Überreichung der Urkunden markiert den Höhenpunkt Ihres fortwährenden Engagements für mehr Qualität und besondere Services im Handwerk. Sie wissen: Es ist nicht leicht, UPTODATE zu werden. Es ist aber eine noch größere Herausforderung, auch auf lange Sicht UPTODATE zu bleiben. Die Profi-im-Handwerk-Familie gratuliert herzlich zur Zertifizierung!

Markus Czerner: Fail BIG! – Die Kunst des Scheiterns

Viele Menschen haben große Träume und Visionen. Einige fangen erst gar nicht an, sie zu verwirklichen, andere geben nach den ersten Rückschlägen auf. Und dann gibt es noch jene, die ihr Ziel trotz aller Widrigkeiten und Niederlagen erreichen. Doch was zeichnet Letztere aus? Was machen sie anders? Warum ist Scheitern für sie ein Ansporn?

Czerner gibt Antworten. Und die haben es in sich: Er verzichtet auf das übliche „Tschaka – Du schaffst das“ und lenkt den Blick auf das Wesentliche: das Scheitern. Seine Keynote ist ein Plädoyer fürs Scheitern und gegen die Null-Fehler-Toleranz. Denn: Es geht nicht immer nur um das eine Ziel. Vielmehr ist es der Weg zum Ziel und das, was wir auf dem Weg dorthin werden.





Fotos: © Markus Czerner

ab 23.00 Uhr Ausklang an der Bar

Programm Freitag, 14.02.2020

8.00 - 9.00 Uhr **Business Yoga – aktiviert schlummernde Ressourcen für mehr Kreativität und mentale Ausdauer**

Business Yoga ist als aktive Pause ein Bonus für Arbeitnehmer und Arbeitgeber. Yogaübungen entspannen und regenerieren Körper und Geist.


Foto © Claudia de Backere

Als Wirtschaftsanwältin kennt Claudia de Backere die Anforderungen der modernen Arbeitswelt gut und als Yogalehrerin hat sie ihr Business-Yoga-Programm auf genau diese Anforderungen abgestimmt. In dieser Schnupperstunde lernen Sie einfache und sehr effektive Bewegungs- und Atemübungen kennen, die Sie unmittelbar in Ihren Arbeitsalltag integrieren können.

Die Übungen werden in normaler Kleidung auf dem Stuhl und im Stehen durchgeführt und sind auch für Anfänger geeignet.



9.30 - 10.30 Uhr

Prof. Dr. Ralf Brüning: Marketing & Digitalisierung in KMU

Die fortschreitende Digitalisierung dringt immer stärker in die Wertschöpfungsketten von Unternehmungen ein und stellt somit KMU sowie im Speziellen auch Handwerksunternehmen im Rahmen ihrer Marketing- und Vertriebsaufgaben vor neue Herausforderungen. Basierend auf einem ganzheitlichen, konzept- und prozessorientierten Marketingverständnis werden ausgewählte Strategien, Instrumente und Maßnahmen vorgestellt, welche dazu beitragen, die Wettbewerbsfähigkeit in KMU zu erhalten und auszubauen.



9.30 - 10.30 Uhr

Peter Bunte: Digitale Geschäftsprozesse – Handwerk 4.0

Digitalisierung im Handwerk findet nicht nur im Großen, sondern auch in den vielen kleinen Arbeitsprozessen statt. Die intelligente Vernetzung der im Tagesgeschäft erzeugten Daten sorgt für ein Informationsmanagement, das über alle Geschäftsbereiche hinweg Wissen transparent macht. Wenn das Telefon klingelt, sollte der digitale Geschäftsprozess alle verfügbaren Informationen über den Anrufer bereithalten, damit Sie kompetent auf sein Anliegen reagieren können. Über die digitalen Eingangsrechnungen Ihrer Lieferanten sollte der Buchhaltungsprozess bis hin zum Steuerberater vollständig digital sein. Diese und weitere Beispiele für digitale Geschäftsprozesse sollen Ihnen in diesem 60-minütigen Kurzvortrag Impulse geben, Ihre aktuellen Arbeitsabläufe kritisch unter die „digitale Lupe“ zu nehmen.



9.30 - 10.30 Uhr

Markus Cosler: Baurechts-Up(to)date 2020 –
Neueste Rechtsprechung zum Baurecht nach BGB und VOB/B

Handwerksunternehmer, die tagtäglich auf Baustellen unterwegs sind, benötigen eine fundierte Kenntnis des aktuellen Baurechts und insbesondere der derzeit gültigen VOB/B. Wie können Sie sich kurz und prägnant in diesem Thema up to date halten? Wie informieren Sie sich zeitnah über Neuerungen in Vorschriften und Gesetzen? Und was bedeuten aktuelle Gerichtsentscheidungen für Sie und Ihre Mitarbeiter in der Praxis? Um in dieser Veranstaltung wirklich up to date zu sein, erfolgt die Themenauswahl anhand von brandneuen Gerichtsentscheiden, die bis kurz vor dem Vortrag veröffentlicht wurden. Lassen Sie sich überraschen: Markus Cosler präsentiert Ihnen unterhaltsam und informativ eine Auswahl an aktuellen, einprägsamen und vor allem praxisrelevanten Gerichtsentscheidungen!



9.30 - 10.30 Uhr

Dennis Rocholz: Wie sauer sind Sie eigentlich?
Gesunde Zellen – gesundes Leben!

In diesem Vortrag erfahren Sie, wie wichtig die Gesundheit und das Wohlergehen Ihrer Zellen für Sie sind, welche Auswirkungen die Zellen auf Ihr Wohlbefinden haben und wie sie Ihnen wertvolle Kraft für den Alltag spenden, solange es ihnen gut geht. Außerdem geht es um Ihren ganz individuellen Energiezustand und wie er Ihr Handeln und Denken beeinflusst. Und warum es keinen Spaß macht, „sauer“ zu sein. Sie lernen, wie Sie Ihre Zellen gesund halten und optimal versorgen können. Und ob hierbei Nahrungsergänzungsmittel wirklich so gut helfen können, wie die Werbung verspricht. Und wir gehen gemeinsam der Frage nach, warum man Wasser nicht bloß zum Waschen nutzen sollte.

ALTERNATIVPROGRAMM

11.00 - 12.00 Uhr Exkursion (Start 10.40 Uhr ab Hotel)

Willkommen im Haus des Duftes – Kölner Stadtgeschichte: 4711

Wenige Gehminuten vom Hotel entfernt befindet sich das Dufthaus 4711, der Ort, an dem seit 1792 einzigartige und weltbekannte Cologne-Kreationen entstehen.

Was hat es mit der Zahl 4711 auf sich? Welch mystische Geschichte verbirgt sich hinter der Geheimrezeptur des „aqua mirabilis“? Auf diese und viele weitere Fragen erhalten Sie bei der einstündigen Führung faszinierende Antworten und entdecken die traditionsreiche 4711-Vergangenheit anhand kostbarer Einzelstücke aus der 227-jährigen Geschichte.



Foto © 4711



11.15 - 12.15 Uhr

Georg Baumann: Die EU-Datenschutzgrundverordnung (DS-GVO) – Mythen und Halbwahrheiten

Bereits im Mai 2016, mit einer Übergangsfrist bis Mai 2018, in Kraft getreten, hat die DS-GVO bis zum heutigen Tag für viel Wirbel und Unruhe gesorgt. Trotz der zweijährigen Vorlaufzeit traf die DS-GVO viele Unternehmen vollkommen unvorbereitet. Anfang 2018 brach dann die große Hektik aus. Aufgrund der hohen Bußgeldandrohungen war die Nachfrage nach erfahrenen Datenschützern immens, was dazu führte, dass plötzlich Unternehmen am Markt auftauchten, die ein neues Geschäftsfeld witterten, vorher aber noch nie etwas mit Datenschutz zu tun gehabt hatten.
Letztendlich führte das zu einigen Stilblüten. So musste man allerorts Einwilligungserklärungen unterschreiben oder per Unterschrift bestätigen, dass man den Datenschutzhinweis gelesen habe. Diese Unsitte konnte man insbesondere bei Ärzten beobachten. Eine Reihe von Ärzten lehnte die Behandlung von Patienten sogar ab, wenn nicht zuvor die Kenntnisnahme der Datenschutzerklärung schriftlich bestätigt wurde. Das veranlasste die Aufsichtsbehörden am 5. September 2018 dazu, einen Beschluss zu veröffentlichen, um dem Einhalt zu gebieten. Lassen Sie uns gemeinsam anschauen, welche Anforderungen die DS-GVO wirklich an Unternehmen stellt.



11.15 - 12.15 Uhr

Daniel Gmeiner (Head of BIM Competence Center): BIM-Versprechen in der Praxis einlösen – integrative Planung mit Hilti als Partner

BIM verspricht höchste Einsparungen und Effizienz in allen Projektphasen. Die Umsetzung nimmt zwar stetig Fahrt auf, aber stolpert weiterhin oft bei Komplexität und Skalierbarkeit. Hilti ist seit Langem erfolgreich als Berater in der Planung sowie als Partner mit führenden Lösungen in der Bauphase. Mit fokussierten BIM Services kombiniert Hilti nun die Stärken aus beiden Phasen mit dem Ansinnen der Projektpartnerschaft über den gesamten Zyklus. Sie erfahren im Vortrag, wie Hilti die Umsetzungen von BIM in reale Produktivität partnerschaftlich begleitet und wie BIM vor allem für ausführende Unternehmen „erlebbar“ wird.

Mehr Informationen zu unseren Referenten finden Sie online unter:
www.uptodate-unternehmertage.de



11.15 - 12.15 Uhr

Carolin Goßen: Begeistern kann, wer begeistert ist – Menschen erkennen und Stärken richtig einsetzen

Unternehmen stehen vor großen Herausforderungen. In Zeiten von Innovation, Fachkräftemangel, demografischem Wandel und digitaler Transformation wird es immer schwieriger, aktiv das „Unternehmen-Leben“ zu gestalten.
Vor allem der Fachkräftemangel erschwert es, Stellen passgenau zu besetzen. Zudem werden Mitarbeiter immer anspruchsvoller in ihren Erwartungen an den Arbeitsplatz. Im Zuge ihrer Masterarbeit zum Thema demografischer Wandel und Fachkräftemangel entwickelte Carolin Goßen einen Ansatz, der sich darauf konzentriert, das bestehende Potenzial eines Unternehmens besser auszuschöpfen, ohne gleich neue Mitarbeiter einstellen zu müssen. „Wenn wir Menschen erkennen und ihre Stärken richtig einsetzen, erledigen sich viele der oben genannten Probleme von alleine. Außerdem sind die Mitarbeiter dann motivierter, effektiver, weniger krank und entwickeln eine bessere Bindung zum Unternehmen“, sagt Goßen.
Wie das gehen soll? Das erfahren Sie in ihrem Vortrag „Begeistern kann, wer begeistert ist – Menschen erkennen und Stärken richtig einsetzen“.



11.15 - 12.15 Uhr

Klaudia Verhagen: Feedback in der Führungsarbeit – Einsatzmöglichkeiten, Regeln, Nutzen

Im täglichen Miteinander in Teams oder zwischen Mitarbeiter und Führungskraft ist eine bewusst gelebte Feedback-Kultur ein großer Erfolgs- und Motivationsfaktor. Feedback fördert nicht nur die Weiterentwicklung der beteiligten Personen, sondern erzeugt gleichzeitig eine höhere Zufriedenheit am Arbeitsplatz – ein wesentlicher Grundstein für den Erfolg eines Unternehmens. Feedback setzt auf Veränderung durch Erkenntnis und bezieht sich auf positive und negative Verhaltensweisen.
Jeder Mensch hat „blinde Flecken“ (Eigenschaften, Angewohnheiten, Verhaltensweisen), die ihm selbst nicht bewusst sind oder die er verfälscht wahrnimmt. Ehrliches Feedback ist die einzige Chance, blinde Flecken auszuleuchten und zu einem realistischeren Bild von sich selbst zu kommen. Wer kein Feedback erhält, verliert zwangsläufig den Realitätsbezug – Selbstbild und Fremdbild bilden nur eine kleine Schnittmenge.
In der Führungsarbeit hat das fatale Folgen. Die eigene Glaubwürdigkeit sinkt, ebenso wie Respekt, Motivation und vieles mehr … Professionelles, regelmäßiges Feedback unter Wahrung der Feedback-Regeln entwickelt Menschen und ihre Fähigkeiten zum Wohle des Unternehmens.




13.30 - 15.30 Uhr

Jörg Bosten und Udo Steffen: Bilanz lesen und verstehen

Das große Ganze zu verstehen ist nötiges Präsenzwissen von kompetenten Unternehmerinnen und Unternehmern. Dazu gehört, einen Jahresabschluss, der immer mindestens aus Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung besteht, verstehen und interpretieren zu können. Der Vortrag „Bilanz lesen und verstehen“ bietet Ihnen hierzu die Grundlagen. Es werden praxisgerecht die theoretischen Grundlagen für das Verstehen von Jahresabschlüssen vermittelt. Der Jahresabschluss stellt das große Ganze eines Unternehmens dar. Um aber Jahresabschlüsse lesen zu können, müssen die komplexen Zusammenhänge verstanden und verinnerlicht werden. Begriffe wie Aktiva, Passiva, Vermögensstruktur, Kapitalstruktur, Finanzstruktur, Bestandskonten, Erfolgskonten und wichtige Kennzahlen zur Analyse von Jahresabschlüssen sind danach keine graue Theorie mehr.



13.30 - 15.30 Uhr

Elke Hugot: Akku leer? Kommen Sie zur Energie-Tankstelle

Erschöpft, ausgelaugt, reizbar, gestresst? Kein Wunder. Unser Alltag ist herausfordernd und lässt kaum Raum für Entspannung und Regeneration. Es fällt uns oft nicht leicht, unsere Kraft einzuteilen, denn Stressphasen reihen sich nahtlos aneinander. Gerade Unternehmer und Führungskräfte haben wenig Einfluss auf Faktoren wie hohes Arbeitspensum, Terminflut, Informationsdichte, Innovationsgeschwindigkeit u. v. m. Kein Wunder, dass wir das Gefühl haben, unser Akku wäre leer. Die ständig erhöhte innere Grundspannung öffnet stressbedingten Krankheiten Tür und Tor und die Lebenskraft und -freude leiden. Für die körperliche und seelische Gesundheit ist ein harmonischer Rhythmus zwischen Anspannung und Entspannung jedoch unabdingbar. Im Workshop lernen Sie einfache Methoden kennen, wie Sie wieder neue Kraft schöpfen können. Freuen Sie sich auf einen Mix aus theoretischem Input, Entspannungs- und Bewusstseinsübungen sowie Mentaltechniken.



13.30 - 15.30 Uhr

Pauline Reintgen: Arbeiten Sie noch oder delegieren Sie schon?

Viele von uns tun sich schwer mit der Delegation von Aufgaben und Verantwortung. Warum? Einerseits wird zu wenig oder keine Zeit in die Vorbereitung der Delegation investiert. Die nötigen Gespräche werden als „Zeitfresser“ erlebt. Andererseits ist es schwer, die Verantwortung aus den Händen zu geben und den Mitarbeitern das Vertrauen zu schenken. Aussagen wie: „Ich habe keine Zeit zum Erklären“ und „Ich mache es am besten selbst” erscheinen dann als eine Alternative ...

Doch Delegation ist eine Zeitinvestition mit langfristigem Zeitgewinn und führt zu mündigen, motivierten Mitarbeitern. Sie lernen in diesem Workshop die Voraussetzungen für eine positive Delegation und setzen das Erlernte praxisnah in einem Delegationsprozess um.
Sagen Sie Ihren Mitarbeitern nicht, WIE sie Dinge tun sollen. Sagen Sie, WAS sie tun sollen, und Sie werden überrascht sein über deren Scharfsinn. *(General George Smith Patton Jr.)*



13.30 - 15.30 Uhr

Oliver Groß: Charisma – Persönlichkeit – Autorität

In diesem interaktiven Impulsvortrag werden Sie hören, erfahren, üben und tun!

Charisma – die positive und sichere Ausstrahlung.
Persönlichkeit – durch Charakter und Werte.
Autorität – Experte/Expertin, an dem/der man sich gerne orientiert.

Es sind diese drei Fakten, die darüber entscheiden, wie Sie in Ihrem Berufsumfeld wahrgenommen und beurteilt werden. In diesem Praxisseminar erlernen und üben Sie stringente, klare Gesprächsstrukturen sowie Modelle und Methoden der Gesprächsführung. Ob nun im Mitarbeitergespräch, bei der Teambesprechung oder im Kundenservice, vom Beratungsgespräch bis hin zu kritischen Situationen (Reklamation): Sie lernen ein sicheres Auftreten. Nehmen Sie darüber hinaus viele wertvolle, praxiserprobte Tipps zur Verbesserung Ihrer Rhetorik, Gesprächsführung, Argumentation sowie Mimik, Stimme und Körpersprache mit.



13.30 - 15.30 Uhr

Tanja Steffen: Zukunftssicherung für Profis im Handwerk –
Wie etabliert man ein funktionierendes Qualitätsmanagement?

Damit ein Unternehmen sich zukunftsorientiert aufstellen kann, bedarf es eines guten Qualitätsmanagements. Es prüft und korrigiert alle Abläufe und qualitätsrelevanten Prozesse im Unternehmen und verbessert die Strukturen stetig.
In diesem Workshop erläutert Tanja Steffen, wie ein modernes Qualitätsmanagement für Profis im Handwerk aussieht und warum es gar nicht so schwierig ist, es zu etablieren. An einem Beispiel aus der Praxis wird die Entwicklung eines Qualitätsmanagementsystems veranschaulicht. Schritt für Schritt verständlich erklärt und mit der Erkenntnis, wie das auch im eigenen Unternehmen umsetzbar ist.
Sie lernen in diesem Workshop, wie Sie Ihren Qualitätsanspruch wahren und alle dafür relevanten Prozesse betrachten und bewerten können. Und wie Sie diese Prozessabläufe dann – gemeinsam mit Ihren Mitarbeitern – effizienter gestalten und die Ursachen für eine Qualitätsminderung in Zukunft vermeiden können.

16.15 - 17.30 Uhr Miriam Höller

Never lose your wings!
Wie man mit Mut Herausforderungen begegnet und an ihnen wächst



Foto: © Treudls Naß

„LEBEN BEDEUTET RISIKO."

Authentisch und echt erzählt Miriam Höller, die mehrfach für ihre Vorträge ausgezeichnet wurde, aus ihrem jungen, aber doch sehr bewegten Leben. Mit ihrer außergewöhnlichen Geschichte, ihren Erkenntnissen und Lehren begeistert und motiviert sie ihr Publikum und weckt absolute Aufbruchstimmung. Als Expertin auf ihrem Gebiet vermittelt Miriam Höller ihr Wissen und ihre Impulse in den Bereichen Mut, Risiko, Verantwortung, Change, Lebensfreude und Erfolg mit großer Nachhaltigkeit. In ihren Impulsvorträgen auf Tagungen, Events und Konferenzen nimmt sie ihre Gäste mit viel Power mit auf eine eindrucksvolle Reise, rüttelt wach, schafft Klarheit und ermutigt, das Berufs- und Privatleben eigenverantwortlich und positiv zu verändern.



Foto: © Ronny Barthel



Foto: © Wolfgang Lienbacher

19.00 Uhr Auszeichnungsfeier Zertifizierung zum „Profi im Handwerk“

Auch unseren zweiten Veranstaltungstag beenden wir mit einem gemeinsamen Dinner am Abend. Dann folgt der humorige Vortrag von Jürgen Beckers alias Jürgen B. Hausmann, der uns die rheinische Fröhlichkeit im Herzen der Karnevalshochburg Köln kurz vor den närrischen Tagen authentisch näherbringen wird.
Nach diesem launigen Programmpunkt, der sicher für viele Lacher sorgen wird, folgt der Höhepunkt des Abends: die Zertifizierung zum Profi im Handwerk durch den TÜV Hessen sowie die Überreichung der edlen gläsernen Profi-Trophy an die Unternehmen, die zum ersten Mal die Zertifizierung entgegennehmen. Dies ist eine Auszeichnung, die man nicht mal eben so erringt. Sie erfordert fortwährenden Einsatz – für die Mitarbeiter und für die Kunden. Sie erfordert den Mut, sich von unabhängiger Seite bewerten zu lassen, um sich stetig verbessern zu können. Sie erfordert die Kraft, alle Leistungsversprechen dauerhaft auf hohem Niveau zu erfüllen. Der spürbare Imagegewinn, die Steigerung der Attraktivität für Kunden und Mitarbeiter sowie eine klare Positionierung im Wettbewerb sind indes das positive Ergebnis dieses Einsatzes. Gründe genug zum Feiern gibt es also an diesem Abend.

Jürgen Beckers alias Jürgen B. Hausmann

Jürgen Beckers alias Jürgen B. Hausmann, bekannt aus Funk und Fernsehen, präsentiert die Mentalität des Rheinlandes, insbesondere natürlich den Karneval, in dem er selbst auf allen großen Bühnen zwischen Köln, Aachen und Düsseldorf unterwegs ist. Er geht auf Besonderheiten der rheinischen Sprache („E Stündschen, e Teilschen“), grammatische Konstruktionen („d`r Brävste von se all“) und die rheinische Mentalität ein und präsentiert eine bunte Palette des rheinischen Humors, die sich so auch jedem Nicht-Rheinländer eröffnet, wenn er ihr auch teilweise staunend bis verständnislos gegenüber stehen wird, gemäß dem rheinischen Motto: „Dat jit et doch nit!“
Beckers wird einen launigen Vortrag als Parforce-Ritt durch die rheinische Mentalität präsentieren, sozusagen einen Crashkurs für Rheinländer und solche, die es werden wollen.


Foto: © Jürgen Beckers

ab 23.00 Uhr Ausklang an der Bar

Programm Samstag, 15.02.2020



9.30 - 10.30 Uhr

André Brömmel: Für die Technik sorgt der „Freak“ – den Content aber erstellen Sie

Content ist King und damit noch immer wichtiger als die Technik. Erfahren Sie ganz konkret, wie Sie nur einmal erfolgreichen Content entwickeln und dann mehrfach nutzen für Ihre eigene Website, für Pressevertreter, für Social Media, für Kundengespräche, für Storytelling, für eine Broschüre oder für Mailings. Am Beispiel eines Beitrags zeigt André Brömmel, wie dieser „crossmedial“ von der Presse aufgegriffen, auf der eigenen Website genutzt und im Internet gefunden werden kann. Außerdem erfahren die Teilnehmer, wie Beiträge generell aufgebaut sein sollten, was guten von schlechtem Content unterscheidet und warum auch eine vermeintlich langweilige Botschaft für Aufmerksamkeit, Traffic und Conversion sorgen kann.



9.30 - 10.30 Uhr

Gabriel Gessner: Öffentliche Aufträge erhalten und erfolgreich umsetzen

Öffentliche Aufträge gibt es zu jeder Zeit, unabhängig von Konjunktur und Wirtschaftslage. Aber sie auch zu erhalten und erfolgreich umzusetzen, ist für viele Unternehmen eine Herausforderung. Neben einer komplexen Rechtslage und hohen bürokratischen Hürden sind es oft die völlig überzogenen Anforderungen der Auftraggeber, die die Akquise und Umsetzung öffentlicher Aufträge unnötig verkomplizieren.

Im Vortrag erhalten Sie anhand von Praxisbeispielen hilfreiche Tipps und Tricks, die Ihnen dabei helfen, sich erfolgreich im Wettbewerb um öffentliche Aufträge und in der Kommunikation mit Auftraggebern zu behaupten.



9.30 - 10.30 Uhr

Kevin Jendral: Der Businessplan – nicht nur etwas für Gründer

„Brauche ich einen Businessplan?“ Gerade Unternehmen, die eine lange Historie aufweisen können, sich auf dem Markt etabliert haben und hervorragend in ihrer Region vernetzt sind, werden sich diese berechtigte Frage stellen. Die klare Antwort darauf lautet: „Ja, unbedingt!“

Denn ein Businessplan ist nicht nur ein Pflichtdokument, das ein Existenzgründer einer Bank oder Investoren vorlegen muss. Ein umfassend und ausführlich gestalteter Businessplan beinhaltet sämtliche Aspekte des Unternehmens – von der Historie über Stra-

tegie und Organisation bis hin zum kaufmännischen Zahlenwerk. Die zweite Kernfrage lautet: „Muss ich denn dafür viel Zeit investieren?“ Der Aufwand, einen Businessplan zu erstellen, scheint auf den ersten Blick hoch zu sein. Doch in diesem Vortrag erhalten Sie Tipps, Tricks und Werkzeuge, wie Sie problemlos Ihren eigenen Businessplan erstellen können, der für Ihr Unternehmen so wertvoll ist.



9.30 - 10.30 Uhr

Dr. Michael Krumm: Mögliche Auswirkungen des Klimawandels auf das Handwerk – Risiken oder Chancen?

Das Thema Klimawandel findet täglich vielfach in allen Medien Erwähnung. Jeder Mensch kann die Auswirkungen an den globalen wie lokalen Wetterveränderungen wahrnehmen. Letztendlich spüren wir die Konsequenzen direkt am eigenen Leib – auch wenn maßgebliche Personen/Institutionen die wissenschaftlich zweifelsfrei nachgewiesene Tatsache negieren und die Augen verschließen.

- Was bedeutet das für ein Handwerksunternehmen, einen Profi im Handwerk?
- Welchen direkten und indirekten Einflüssen ist das berufliche Arbeitsfeld ausgesetzt und welche Konsequenzen können sich daraus für eine erfolgreiche Unternehmensführung ergeben?
- Liegen darin Risiken und Gefahren oder sogar Chancen und Perspektiven für zukünftiges Handeln verborgen?

Im Rahmen des Vortrags wird eine Einschätzung und Bewertung der möglichen Einflüsse des Klimawandels auf verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln vorgenommen.

Wussten Sie schon …

Empfehlungsprämie

Sie konnten einen befreundeten Unternehmer (kein Bestandskunde der AZH-AG) für die Teilnahme gewinnen? Mit verbindlicher Anmeldung belohnen wir Ihr Engagement mit einem Bonus von 50,00 Euro. Ihr befreundetes Unternehmen erhält einmalig einen Rabatt von 50,00 Euro. Bonus und Rabatt werden mit der Teilnahmegebühr verrechnet.
Ihre Empfehlung: Senden Sie uns eine E-Mail an: akademie@zukunft-handwerk.de mit den Kontaktdaten des gewonnenen Unternehmers.

11.30 - 12.45 Uhr Rolf Schmiel
MENSCHEN GEWINNEN –
Wie aus Begegnungen Beziehungen werden



Fotos © Steffi Atze / © Rolf Schmiel

In einer Zeit, in der der Alltag durch Smartphone und Internet bestimmt wird, verlernen viele Menschen die Kunst einer gelingenden Kommunikation. Dabei zeigen psychologische Studien, dass gerade im persönlichen Kontakt ungenutzte Chancen für nachhaltigen Erfolg liegen. Wer auch in Zukunft auf der Sieger-Seite stehen möchte, sollte wissen, wie man Menschen durch einfache psychologische Techniken für sich, seine Ideen und Produkte gewinnen kann.
Wie das funktioniert und welche psychologischen Methoden die stärksten Wirkungen erzielen, das verrät Rolf Schmiel auf unterhaltsame und inspirierende Art. „Die optimale Mischung aus Lachen & Lernen“, so urteilt die Zeitschrift „managerSeminare“ über Rolf Schmiels Vorträge.



Der Diplom-Psychologe und Buchautor Rolf Schmiel – laut der Wochenzeitung DIE ZEIT „Der Experte für moderne Mitarbeiter-Motivation“ – vermittelt unterhaltsam die wichtigsten Erkenntnisse der Wirtschaftspsychologie und zeigt, wie diese gewinnbringend im Unternehmen umgesetzt werden können.
Als TV-Psychologe ist Rolf Schmiel wöchentlich in den Medien zu erleben, u. a. bei ARD, ProSieben, SAT. 1, WDR & ZDF. Im Frühjahr 2017 präsentierte er an der Seite von Ruth Moschner zur Primetime die mehrteilige SAT. 1-Show „So tickt der Mensch“.

Mit seinen inspirierenden Impulsvorträgen zu „Psychologie & Motivation“ begeistert er die Kunden und Mitarbeiter renommierter Unternehmen, wie z. B. Audi, Coca-Cola, Daimler, L’Oréal, Würth und Xerox. Beim „1. Deutschen Speaker Slam 2015“ gewann er drei Preise, u. a. den Gesamtsieg und den Publikums-Award. Darüber hinaus berät er prominente Persönlichkeiten aus Sport, Show und Wirtschaft in psychologischen Fragen.

14.00 - 15.30 Uhr Kai Schimmelfeder

ERFOLGSFAKTOR FÖRDERMITTEL – Wie Handwerksunternehmen öffentliche Zuschüsse und Fördergelder erfolgreich nutzen


Foto © Kai Schimmelfeder

Was es an Zuschüssen und Fördergeldern für welche Unternehmensinvestition gibt und wie aus den über 5.100 Förderprogrammen die richtigen Förderungen ausgewählt werden können, – dazu führt Sie der **mehrfach ausgezeichnete Fördermittel-Experte Kai Schimmelfeder** durch den Fördermittel-Dschungel.

Die meisten kleinen, mittleren und mittelständischen Handwerksbetriebe haben das Problem, dass sie sich nicht mit den öffentlichen Förderprogrammen, Zuschüssen und Subventionen auskennen. Dadurch verpassen diese Unternehmen die finanziellen und wirtschaftlichen Vorteile und können weniger Geschäftschancen umsetzen. Wenn Unternehmenslenker das Thema öffentliche Fördermittel betrachten, denken einige: „Nur die großen Unternehmen bekommen Fördermittel!“, andere: „Nur die kleinen Unternehmen bekommen Fördermitte!“, oder: „Nur die erfolgreichen Unternehmen bekommen Fördermittel!“, und wiederum andere meinen: „Nur die Unternehmen bekommen Fördermittel, denen es schlecht geht!“ Für viele wirkt es wie ein Fördermittel-Dschungel.

Grundsätzlich sind öffentliche Fördermittel und Förderprogramme für „alle“ Unternehmensgrößen und Situationen möglich. Ziele der Förderprogramme sind: Wachstum von Unternehmen, Arbeitsplatzschaffung und -sicherung, Risikoentlastung bei Innovationsentwicklung, Verbesserung digitaler Prozesse, Finanzierung von Unternehmenskäufen, mehr Investitionen in Umweltschutz und Energieeffizienz, schnellere Entwicklung in der künstlichen Intelligenz sowie stabileres Wachstum bei Start-ups und Gründungen, Investitionen in Forschung und Entwicklung, gesicherte Nachfolgeregelungen oder auch die klassischen Ersatzinvestitionen von Maschinen und Anlagen in kleinen und mittleren Unternehmen. Die Co-Finanzierung notwendiger Unternehmensinvestitionen mit öffentlichen Förderprogrammen führt nachweislich zu mehr Unternehmenserfolg und Zukunftssicherheit. **Kai Schimmelfeder – bekannt als Mister Fördermittel und als Fördermittel-Papst** – führt Sie durch den Fördermittel-Dschungel und liefert Ihnen den Zugang zu den Chancen für Erfolg mit öffentlichen Förderprogrammen.

Melden Sie sich jetzt an auf www.uptodate-unternehmertage.de
Anmeldeschluss ist der 31. Januar 2020

Teilnahmegebühr: 955,00 Euro netto/Person,
ab dem 3. Teilnehmer eines Unternehmens 910,00 Euro netto/Person

Sonderpreis für Teilnehmer der UPTODATE-Offensive©/
Mitglieder der Leistungsgemeinschaft Profi im Handwerk (LG-PiH):
685,00 Euro netto/Person,
ab dem 3. Teilnehmer eines Unternehmens 640,00 Euro netto/Person

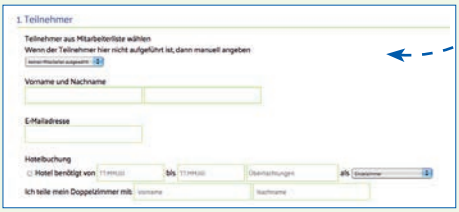
Ihr Weg zur Anmeldung:

Online über die Webseite: **www.uptodate-unternehmertage.de**
Hier finden Sie auch das komplette Programm und die Broschüre zum Download

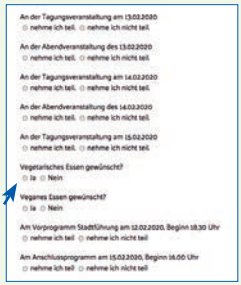


Über den Anmeldebutton gelangen Sie zum Anmeldeformular. Hier nutzen Sie die Login-Daten des UPTODATE-Portals oder registrieren sich als Neukunde.





Tragen Sie hier bitte die Teilnehmer sowie An- und Abreisedaten ein und wählen aus, ob Sie an den Tages- und Abendveranstaltungen teilnehmen.



Nach der Buchung haben Sie die Möglichkeit, die Vorträge, an denen Sie teilnehmen möchten, online auszuwählen, um sich einen Platz zu sichern.

Tagungshotel

Steigenberger Hotel Köln
Habsburgerring 9-13, 50674 Köln
GPS-Eingabe: Richard-Wagner-Str. 9







© Fotos: Steigenberger Hotel

Im Herzen der Rheinmetropole und nur wenige Minuten von historischen Sehenswürdigkeiten entfernt, befindet sich unser denkmalgeschütztes Hotel in Köln. Den berühmten Kölner Dom sowie die Rheinuferpromenade erreichen Sie in ca. 20 Minuten zu Fuß. Zu weiter entfernten Hotspots gelangen Sie bequem mit der Bahn vom direkt neben dem Hotel gelegenen U-Bahnhof Rudolfplatz oder mit dem Bus.

Die Kosten für die Übernachtung mit Frühstück betragen inkl. MwSt.:
für das Doppelzimmer 137,00 Euro/Nacht
für das Einzelzimmer 126,00 Euro/Nacht.

Green Meetings:
Bei Steigenberger tagen Sie so nachhaltig wie in keiner anderen großen Hotelgruppe Europas! Das Steigenberger unterstützt nachweislich Klimaschutz, Umweltschutz, Ressourcenschonung und greift dabei u. a. auf frische regionale Küche und Erfrischungsgetränke (mit sozialer Mission) zurück. Reisen Sie umweltfreundlich und günstig zu Ihrer Veranstaltung mit dem Kooperationsangebot der Deutschen Bahn.

Anreise mit dem Zug:
- umweltbewusste und entspannte An- und Rückreise
- mehr verfügbare Arbeitszeit während der Fahrtzeit
- Ersparnis gegenüber dem regulären Fahrpreis
- einfache und individuelle Buchungsabwicklung über das DB Service Center

Buchbar bis 3 Tage vor Reisebeginn, Montag-Samstag, 07.00-22.00 Uhr, im DB Service Center unter +49 (0)1806/31 11 53 mit dem Stichwort: „Steigenberger Hotel“.

Die Zimmerreservierung nehmen wir auf Grundlage Ihrer Angaben in der Anmeldung für Sie vor. Die Abrechnung der Übernachtungskosten erfolgt bei der Abreise beim Hotel.

Vorprogramm 12.02.2020, 18.30 Uhr: Kölsche Stadtführung

Für alle Teilnehmer, die bereits am Vortag zu den Unternehmertagen anreisen, haben wir am Abend eine abwechslungsreiche Stadtführung organisiert.

Los geht's um 18.30 Uhr direkt am Hotel. Unser Weg führt uns ins Friesenviertel – dem lebhaftesten und feierfreudigsten Veedel Kölns mit unzähligen Clubs und Kneipen. Wir passieren dabei die stattliche Hahnentorburg, ein imposanter Teil der mittelalterlichen Stadtmauer, die romanische Kirche St. Aposteln und die Denkmäler für zwei großer Kölner: Konrad Adenauer und Willy Millowitsch. Schließlich führt der Weg noch am Römerturm vorbei, einer von einstmals 19 Wehrtürmen der römischen Stadtmauer. Unser Stadtführer erzählt uns dabei viele Anekdoten über Köln sowie kuriose Geschichten rund um dieses ehemalige Rotlichtviertel.



Nach etwa 90 Minuten endet die Tour im traditionsreichen Brauhaus Päffgen, der ältesten Hausbrauerei Kölns, wo Sie die Gelegenheit haben, das köstliche Kölsch zu probieren und à la carte zu essen.

Bitte melden Sie sich hierfür an. Die Kosten betragen 10,00 Euro netto p. Pers. (zahlbar mit Anmeldung), das Abendessen ist à la carte und zahlbar vor Ort.

Anschlussprogramm 15.02.2020, 16.00 Uhr: Domführung

Der Kölner Dom gehört zu den berühmtesten Sakralbauten der Welt. Seit 1996 UNESCO Weltkulturerbe, markiert die einzigartige Kathedrale mit ihren knapp 160 m hohen Türmen das Zentrum der Stadt. Ein Aufenthalt in der Rheinmetropole ohne Besuch des gotischen Gotteshauses ist undenkbar. Das bestätigen auch die rund sechs Millionen Menschen im Jahr, die unbezahlbare Kunstwerke wie den goldenen Schrein der Heiligen Drei Könige, die Mailänder Madonna oder das farbenprächtige Südquerhausfenster nach einem Entwurf von Gerhard Richter bestaunen.



Bei unserer Domführung (60 Minuten) erfahren wir mehr über Kunst und Historie des Kölner Doms. Von der Grundsteinlegung 1248 bis zur Fertigstellung 1880 vergingen über 600 wechselvolle Jahre. Da gibt es viele spannende Geschichten zu erzählen.

Bitte melden Sie sich auch hierfür über die Vortragsauswahl an, da die Teilnehmerzahl begrenzt ist. Die Kosten betragen 10,00 Euro netto p. Pers. (zahlbar mit Anmeldung). Start ist am Domforum, vom Hotel zu Fuß/per U-Bahn zu erreichen.

© Fotos: pixabay

Unternehmertage A-Z

Check-in/Check-out:
Für den Hotel-Check-in melden Sie sich bitte an der Rezeption des Hotels, für den UPTODATE-Check-in gibt es einen separaten Counter. Hier erhalten Sie Ihre Tagungsunterlagen.
Wir bitten um das Auschecken bis 12.00 Uhr. Bitte beachten Sie das laufende Vortragsprogramm, damit Sie dennoch an Ihren ausgewählten Vorträgen teilnehmen können. Gerne kümmern sich die Hotelmitarbeiter vor Ort bis zu Ihrer Abreise um Ihr Gepäck.

Dresscode:
Auf vielfachen Wunsch geben wir Ihnen gerne eine Empfehlung zur Garderobe. Sie soll als Orientierung dienen und ist nicht verpflichtend. Kongress: Business leger.
Abendveranstaltung: dem Anlass angepasst festlich, Abendgarderobe nicht erforderlich.

Film und Foto vor Ort:
Kameramann Volker Strüh begleitet die Veranstaltung sowie die beiden Zertifizierungsfeiern als Fotograf. Sie können alle Fotos nach den Unternehmertagen in unserem Portal zur Eigennutzung abrufen. Dr. Thomas Burska-Erler dreht für SHK-TV einen Beitrag über die Unternehmertage und führt dazu auch Interviews mit den Teilnehmern.

Fitness:
Für Gäste, die sich am besten beim Training entspannen können, steht der modern ausstattete Fitnessraum bereit. Das Angebot umfasst Crosstrainer, Ergometer und Krafttrainer.

Frühstück:
Starten Sie Ihren Tag mit einem leckeren Frühstück im Hotel-Restaurant. Egal ob vegetarische, klassische, süße oder herzhafte Speisen, das Frühstück bietet Ihnen viele Möglichkeiten, um gestärkt in den Tag zu starten. Frühstückszeiten: Montag bis Freitag 06.30 - 10.00 Uhr und Samstag/Sonntag 07.00 - 11.30 Uhr.



Moderation:
Die Moderation der Veranstaltung übernimmt André Brömmel, er wird durch die beiden Abende der Zertifizierung führen und die Unternehmen präsentieren sowie die neuen Profis im Handwerk herzlich willkommen heißen. **André Brömmel** ist seit 2008 für die Akademie Zukunft Handwerk als Referent tätig und auch fortlaufend bei den Unternehmertagen dabei.

Namensschild:
Alle Teilnehmer erhalten ihr persönliches Namensschild beim Check-in, so ist eine persönliche Ansprache für alle möglich. Bitte tragen Sie das Namensschild während der gesamten Veranstaltung.

Parkplätze:
Das öffentliche Parkhaus Rudolfplatz direkt am Hotel kostet 2,20 Euro pro Stunde und maximal 22,00 Euro pro Tag mit direktem Zugang zum Hotel. Zusätzlich besteht in der Tiefgarage ab sofort eine E-Ladestation (Ladestation für Elektrofahrzeuge). Weitere Parkplätze in der näheren Umgebung.

Verpflegung:
Für Sie wird im Rahmen der Veranstaltung umfassend gesorgt. In der Konferenzpauschale sind alle Mahlzeiten und Snacks inkludiert, ebenso alle bereitgestellten Getränke.
Weitere Getränke, z. B. nach den Abendveranstaltungen, begleichen Sie bitte bei der Abreise direkt mit dem Hotel.
Sie sind Vegetarier/Veganer? Bitte teilen Sie uns Ihre Wünsche bereits bei der Anmeldung mit, ebenso Allergien und Unverträglichkeiten, dann können wir dies im Vorfeld mit dem Service absprechen.

Vorträge/Workshops:
Sämtliche Themen und Startzeiten der Vorträge finden Sie in Ihrer Einladungsbroschüre, dem Vortragsplan, den Sie in Ihrer Tagungsmappe vorfinden, sowie in den Aushängen vor Ort. Ihre persönliche Vortragsauswahl nehmen Sie bitte vor der Veranstaltung vor, damit alle Teilnehmer auch einen Sitzplatz finden.

Zertifizierungsveranstaltungen:
Am Donnerstag- und Freitagabend begrüßen wir Sie um 19.00 Uhr zur Zertifizierungsfeier. Nach dem festlichen Dinner erfolgt die Auszeichnung zum „Profi im Handwerk“.
Ihren Sitzplatz für die Abendveranstaltungen entnehmen Sie bitte den Aushängen vor dem großen Festsaal. Hier finden Sie einen Bankettplan mit der Tischzuordnung. An Ihrem Tisch können Sie Ihren Platz frei wählen.
Bitte beachten Sie, dass die Tischzuordnung an beiden Abenden variieren kann.

Zimmerrechnung:
Wir bitten um Begleichung Ihrer persönlichen Kosten wie Garage, Minibar, Telefon und Übernachtungskosten beim Check-out an der Rezeption.

Programmübersicht und Anmeldung auf www.uptodate-unternehmertage.de

Mittwoch, 12.02.2020

18.30 Uhr	**VORPROGRAMM:** Kölsche Stadtführung mit Abendessen à la carte (Start ab Hotel)

Donnerstag, 13.02.2020

ab 11.00 Uhr	UPTODATE-Check-in
ab 12.00 Uhr	Mittagessen im Hotel-Restaurant
13.00 Uhr	**Offizielle Eröffnung/Begrüßungsvortrag Rolf Steffen**
14.00 - 15.00 Uhr	Marc-André Schneider und Dirk Schadow: **Umsatzplanung?! Machen Sie es, mit planbar!**
	Kai Schröder: **Elektrosmog – Das meinen unsere Zellen dazu**
	Dr. Christian Staden und Michael Sander: **Moderne Ausbildung im Handwerk**
	Prof. Dr. Axel Thomas: **Unsere Mitarbeiter wohnen bei uns**
15.00 - 15.45 Uhr	Kaffeepause
15.45 - 17.00 Uhr	Peter Brandl: **NEVER GET LOST. Die Kunst, schwere Entscheidungen zu treffen**
19.00 Uhr	**Auszeichnungsfeier Zertifizierung „Profi im Handwerk“**
	Gala-Dinner mit Programm: **Markus Czerner: Fail BIG! – Die Kunst des Scheiterns**

Freitag, 14.02.2020

8.00 - 9.00 Uhr	**Business Yoga – aktiviert schlummernde Ressourcen für mehr Kreativität und mentale Ausdauer**
9.30 - 10.30 Uhr	Prof. Dr. Ralf Brüning: **Marketing & Digitalisierung in KMU**
	Peter Bunte: **Digitale Geschäftsprozesse – Handwerk 4.0**
	Markus Cosler: **Baurechts-Up(to)date 2020**
	Dennis Rocholz: **Wie sauer sind Sie eigentlich? Gesunde Zellen – gesundes Leben!**
10.30 - 11.15 Uhr	Kaffeepause
11.15 - 12.15 Uhr	Georg Baumann: **Die EU-Datenschutzgrundverordnung (DS-GVO) – Mythen und Halbwahrheiten**
	Daniel Gmeiner: **BIM – Versprechen in der Praxis einlösen – integrative Planung mit Hilti als Partner**
	Carolin Goßen: **Begeistern kann, wer begeistert ist – Menschen erkennen und Stärken richtig einsetzen**
	Klaudia Verhagen: **Feedback in der Führungsarbeit – Einsatzmöglichkeiten, Regeln, Nutzen**
12.15 - 13.30 Uhr	Mittagessen im Hotel-Restaurant
13.30 - 15.30 Uhr	Jörg Bosten/Udo Steffen: **Bilanz lesen und verstehen**
	Elke Hugot: **Akku leer? Kommen Sie zur Energie-Tankstelle**
	Pauline Reintgen: **Arbeiten Sie noch oder delegieren Sie schon?**
	Oliver Groß: **Charisma – Persönlichkeit – Autorität**
	Tanja Steffen: **Zukunftssicherung für Profis im Handwerk – funktionierendes Qualitätsmanagement**
15.30 - 16.15 Uhr	Kaffeepause
16.15 - 17.30 Uhr	Miriam Höller: **Never lose your wings! Wie man mit Mut Herausforderungen begegnet und an ihnen wächst**
19.00 Uhr	**Auszeichnungsfeier Zertifizierung „Profi im Handwerk“**
	Gala-Dinner mit Programm: **Jürgen Beckers alias Jürgen B. Hausmann**

Alternativprogramm
11.00 - 12.00 Uhr
Exkursion: Besuch Dufthaus 4711
(Start 10.40 Uhr)

Samstag, 15.02.2020

9.30 - 10.30 Uhr	André Brömmel: **Für die Technik sorgt der „Freak“ – den Content aber erstellen Sie**
	Gabriel Gessner: **Öffentliche Aufträge erhalten und erfolgreich umsetzen**
	Kevin Jendral: **Der Businessplan – nicht nur etwas für Gründer**
	Dr. Michael Krumm: **Mögliche Auswirkungen des Klimawandels auf das Handwerk – Risiken oder Chancen?**
10.30 - 11.30 Uhr	Kaffeepause – bitte Check-out beachten (bis 12.00 Uhr)
11.30 - 13.00 Uhr	Rolf Schmiel: **MENSCHEN GEWINNEN – Wie aus Begegnungen Beziehungen werden**
13.00 Uhr	Mittagessen im Hotel-Restaurant
14.00 - 15.30 Uhr	Kai Schimmelfeder: **ERFOLGSFAKTOR FÖRDERMITTEL – … öffentliche Zuschüsse und Fördergelder erfolgreich nutzen**
16.00 Uhr	**NACHPROGRAMM:** Domführung (Ende 17.15 Uhr am Kölner Dom)

AKADEMIE ZUKUNFT HANDWERK

12. UPTODATE-Unternehmertage

13. - 15. Februar 2020 in Köln

Buchen Sie hier:
www.uptodate-unternehmertage.de

Qualifizierungspartner der AKADEMIE ZUKUNFT HANDWERK

ESYLUX GIRA GROHE HILTI uponor VIESMANN

© AKADEMIE ZUKUNFT HANDWERK_2019-10-11